

IA: Campañas digitales estratégicas

Acerca de:

El programa de IA Campañas Digitales estratégicas ofrece una visión estratégica y práctica sobre el uso de inteligencia artificial en la planificación, gestión y optimización de publicidad digital. Integra el manejo de plataformas como Meta Business Suite y Google Ads con herramientas de IA generativa para automatizar procesos, mejorar la creación de contenidos y potenciar la conversión en entornos digitales.

A lo largo del programa, los participantes desarrollarán competencias técnicas y analíticas mediante actividades prácticas en laboratorio, donde aprenderán a estructurar embudos de venta, ejecutar auditorías básicas de campañas y analizar métricas clave para la toma de decisiones. El enfoque del curso permite diseñar campañas digitales orientadas a resultados, optimizando el retorno de inversión y aplicando buenas prácticas éticas en el uso de tecnologías basadas en inteligencia artificial.



INICIO

09 de marzo



HORARIO

Lunes a viernes
08h00 a 10h00



MODALIDAD

Presencial



INVERSIÓN

\$50



Objetivo:

Desarrollar competencias avanzadas en la creación y ejecución de estrategias de venta digital mediante la integración de pauta publicitaria profesional, IA generativa y analítica de datos, permitiendo al participante construir sistemas de conversión escalables y automatizados en redes sociales.

¿A quién está dirigido?

Emprendedores, dueños de pequeños negocios, vendedores independientes y personas que buscan dominar el ecosistema digital de alto impacto.

Beneficios:

En **16 horas** de trabajo podrás:

1. **Implementar** IA generativa para crear contenidos innovadores y optimizar el desarrollo de propuestas visuales y de copy.
1. **Desarrollar** ecosistemas de venta y optimizar procesos de conversión para escalar negocios y aumentar su rentabilidad.

Metodología:

El curso se desarrolla bajo el enfoque Learning by Doing, integrando herramientas de Inteligencia Artificial y pauta publicitaria mediante actividades prácticas y simulaciones aplicadas. Se complementa con el análisis de casos de performance, permitiendo la interpretación de métricas y datos para fortalecer la toma de decisiones estratégicas y el desarrollo de competencias orientadas a la optimización y rentabilidad de proyectos digitales.



Unidades:

IA para Investigación de Mercado y Tendencias

- Análisis de audiencias mediante herramientas de IA
- Identificación de tendencias de consumo con IA
- Social listening automatizado y análisis de sentimiento
- Benchmarking competitivo con inteligencia artificial

Automatización de Copywriting con IA

- Ingeniería en Meta Business Suite.
- Segmentación avanzada (API de Conversiones y Públicos Lookalike)
- Estrategias de puja para optimizar el presupuesto.

Generación de Creativos Publicitarios con IA

- Creación de imágenes publicitarias con IA
- Producción de videos cortos automatizados (Reels, TikTok, Shorts)
- Edición inteligente de contenido visual
- Adaptación de creativos a múltiples formatos y plataformas
- Integración de branding en contenidos generados con IA

IA para Optimización de Campañas y Predicción de Resultados

- Algoritmos de optimización en plataformas publicitarias
- Automatización de segmentación de audiencias
- Predicción de resultados y comportamiento del consumidor
- Optimización de presupuesto y pujas con IA
- Análisis de métricas clave y toma de decisiones basada en datos

Ética y Buenas Prácticas en el Uso de IA en Marketing

- Principios éticos en el uso de IA en marketing
- Protección de datos y privacidad del usuario
- Transparencia en el uso de contenidos generados por IA
- Sesgos algorítmicos y cómo mitigarlos
- Normativas y tendencias regulatorias en IA



Aprenderás con los mejores

Conoce a la docente del programa:



María Belén Jiménez

MÉTODOS DE PAGO

Realiza tu pago de manera segura e inmediata mediante:



DEPÓSITO O TRANSFERENCIA



Banco:	PRODUBANCO
Cta. Corriente No.	02005300289
RUC:	1790105601001
Beneficiario:	PUCE
E-mail:	pagoscetcis@puce.edu.ec

Plan Pago: 3, 6 y 12 meses sin interés

- Tarjetas Banco Internacional
- Tarjetas Produbanco
- Tarjetas Banco Bolivariano

Plan Pago: 3 meses sin interés y 6/12 meses con interés.

- American Express
- Tarjetas Banco Guayaquil

Plan Pago: 3, 6 y 12 meses con interés

- Diners
- Tarjetas Banco Pichincha

Nuestros aliados nos avalan:



Inscríbete aquí

#EducacionParaTodaLaVida

Comunícate con nosotros:



0986110298



mbjaramillo@puce.edu.ec



educacioncontinua.puce.edu.ec

Síguenos en:



Educación Continua PUCE



Educación Continua PUCE



CETCIS PUCE



Edu Continua PUCE



Educación Continua PUCE

