

Curso: NeuroIA - Estrategias de neuromarketing potenciadas con inteligencia artificial

Acerca de:

El programa está diseñado para brindar una visión integral y actual del comportamiento del consumidor, a través de la integración de la neurociencia con herramientas avanzadas de análisis y automatización.

Este curso ofrece una formación completa, que abarca desde los fundamentos del neuromarketing hasta la implementación de estrategias híbridas basadas en inteligencia artificial, permitiendo comprender cómo piensa, siente y decide el cliente en entornos digitales y presenciales.

A lo largo de los módulos, se desarrollarán competencias para el uso de tecnologías inteligentes, la interpretación de patrones de decisión, la optimización de campañas digitales y el diseño de experiencias memorables centradas en el usuario. El enfoque práctico del programa facilita la aplicación directa de las metodologías en escenarios reales, promoviendo la toma de decisiones estratégicas sustentadas en datos y principios neurocientíficos.



INICIO

23 de febrero



HORARIO

18h00 a 21h00



MODALIDAD

Virtual



INVERSIÓN

\$80



Objetivo:

Desarrollar las competencias necesarias para comprender, integrar y aplicar los principios del neuromarketing y las herramientas de inteligencia artificial en la creación de estrategias comerciales efectivas, facilitando el análisis del comportamiento del consumidor, la optimización de campañas de marketing y el diseño de experiencias memorables orientadas a mejorar los resultados de negocios o proyectos empresariales.

¿A quién está dirigido?

Emprendedores, comerciantes, vendedores y personas interesadas en mejorar sus estrategias de venta y comunicación utilizando principios de la neurociencia.

Beneficios:

En **40 horas** de trabajo podrás:

1. **Desarrollar** soluciones y estrategias innovadoras mediante neuromarketing e inteligencia artificial para optimizar la toma de decisiones y el rendimiento comercial.
2. **Analizar** información y datos del comportamiento del consumidor, así como resultados de campañas, mediante herramientas de IA y criterios neurocientíficos para optimizar estrategias de marketing.

Metodología:

Con un enfoque teórico-práctico que integra los conocimientos de neuromarketing e inteligencia artificial mediante actividades dinámicas, estudios de caso y análisis de situaciones reales del entorno empresarial. A través de clases participativas, demostraciones aplicadas y ejercicios guiados, se favorece la comprensión de la relación entre la neurociencia, los patrones de decisión del consumidor y las herramientas tecnológicas aplicadas al marketing moderno.



Unidades:

Introducción al Neuromarketing

- Fundamentos del neuromarketing.
- Neurociencia del comportamiento del consumidor: estímulos y toma de decisiones.
- Aplicaciones prácticas del neuromarketing.

Inteligencia Artificial en Marketing

- Herramientas de IA aplicado en el Marketing.
- Aplicación directa de herramientas avanzadas en situaciones empresariales.

Neuromarketing & la IA

- Psicología del consumidor y toma de decisiones.
- Desarrollo de estrategias prácticas basadas en neurociencia e inteligencia artificial.

Neuromarketing Digital: Estrategias Online Aplicadas

- Optimización de campañas publicitarias en línea.
- Integración de técnicas neurométricas a estrategias digitales

Neuromarketing Aplicado

- Principios del comportamiento del consumidor desde la neurociencia
- Aplicación del neuromarketing en estrategias de venta y publicidad
- Técnicas prácticas de neuromarketing para emprendedores

Experiencia del Consumidor: Diseño Estratégico

- Diseño de experiencias memorables y gestión de percepción de marca.
- Gestión de percepción y posicionamiento de marca.
- Aplicación de metodologías para el desarrollo de proyectos centrados en la experiencia del consumidor.



Aprenderás con los mejores

Conoce a la docente del programa:



Viviana Durasno

MÉTODOS DE PAGO

Realiza tu pago de manera segura e inmediata mediante:



DEPÓSITO O TRANSFERENCIA



Banco:	PRODUBANCO
Cta. Corriente No.	02005300289
RUC:	1790105601001
Beneficiario:	PUCE
E-mail:	pagoscetcis@puce.edu.ec

Plan Pago: 3, 6 y 12 meses sin interés

- Tarjetas Banco Internacional
- Tarjetas Produbanco
- Tarjetas Banco Bolivariano

Plan Pago: 3 meses sin interés y 6/12 meses con interés.

- American Express
- Tarjetas Banco Guayaquil

Plan Pago: 3, 6 y 12 meses con interés

- Diners
- Tarjetas Banco Pichincha

Nuestros aliados nos avalan:



Inscríbete aquí

#EducacionParaTodaLaVida

Comunícate con nosotros:



0986110298



mbjaramillo@puce.edu.ec



educacioncontinua.puce.edu.ec

Síguenos en:



Educación Continua PUCE



Educación Continua PUCE



CETCIS PUCE



Edu Continua PUCE



Educación Continua PUCE

