



Taller: Storytelling Digital: Crea Narrativas que Conectan con Wix

Acerca de:

Este taller integral de 20 horas está diseñado para capacitar a los participantes en el arte del storytelling, desde sus fundamentos teóricoshasta su aplicación práctica en el mundo digital. Los alumnos aprenderán a crear y estructurar historias cautivadoras, integrándolas en una estrategia de marketing de contenidos que se materializará en un blog personal o profesional.

El enfoque es altamente práctico, con ejercicios que incluyen el uso de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) para generar ideas, optimizar contenidos y analizar narrativas. Se ilustrará con ejemplos reales de marcas y campañas virales en redes sociales.

El taller se divide en 4 módulos, combinando sesiones sincrónicas (en vivo) para discusiones y retroalimentación, con actividades asincrónicas para el trabajo autónomo, culminando en la creación de un blog que refleje el dominio del storytelling.



INICIO

29 de Enero



HORARIO

jueves y viernes de
16h00 a 17h00



MODALIDAD

Virtual



INVERSIÓN

\$80



Objetivo:

Capacitar a los participantes para que diseñen y ejecuten una estrategia de marketing de contenidos basada en storytelling, materializada en un blog práctico, utilizando herramientas de IA para potenciar la creatividad y el impacto narrativo.

¿A quién está dirigido?

Profesionales en comunicación, marketing, periodismo, educación o emprendimiento; estudiantes universitarios de carreras afines; y cualquier persona interesada en mejorar sus habilidades narrativas para fines personales o profesionales. No se requiere experiencia previa en blogging, pero se asume un nivel básico de manejo de herramientas digitales.

Beneficios:

En **20 horas** de trabajo podrás:

1. **Al finalizar el taller**, los participantes serán capaces de identificar y aplicar los elementos clave del storytelling en la creación de contenidos digitales, demostrando su comprensión mediante la elaboración de un blog con al menos 5 entradas narrativas.
2. **Los participantes desarrollarán** una estrategia de marketing de contenidos integrada en su blog, evaluando su efectividad a través de métricas básicas y ejemplos reales, incorporando IA para la optimización de ideas y textos.

fantasy literature example authentic pers myth naïve tell story legend
literature memory tale message
storytelling
experience communication gossip
information entertainment narration events

Metodología

La metodología de calificación del Taller práctico de storytelling para comunicadores es continua y formativa, evaluando el proceso y el producto final (un blog en Wix). Se basa en rúbricas claras, combinando autoevaluación y calificación del facilitador. Los participantes deben obtener al menos 70 puntos de 100 para aprobar.

Módulos:

Fundamentos del Storytelling

- 1.1.1 Introducción a qué es el storytelling: definición, elementos clave (personajes, conflicto, resolución, arco narrativo), importancia en comunicación y marketing.
- 1.1.2 Ilustración con ejemplos reales
- 1.1.3 Construcción de marca, conceptos básicos, tipos de narrativas (lineales, no lineales), y su aplicación en contenidos digitales.

Estrategia de marketing de contenidos con storytelling

- 1.2.1 Desarrollo de una estrategia: planificación de contenidos, audiencia objetivo, canales de distribución. Integración del storytelling en marketing (SEO narrativo, engagement emocional).
- 1.2.2 Ejemplos reales
- 1.2.3 Calendario editorial, buyer personas, y cómo esto se refleja en un blog o Wix

Construcción práctica del blog con narrativas

- 1.1.1 Creación de la marca o producto para subirlo al blog (Usode Wix).
- 1.1.2 Escritura de entradas con storytelling: técnicas de redacción, uso de multimedia. Wix deberá tener al menos 4 tipos de storytelling: Cuatro videos de Youtube, dos historias escritas narradas con fotografías propias. Ejemplos reales.

Módulos:

Evaluación, Optimización y Lanzamiento

- 1.2.1 Guía en optimización final del blog: refinamiento de entradas para mejorar claridad, impacto emocional y SEO narrativo.
- 1.2.2 Ajustes basados en feedback y tendencias de contenido. Ejemplos reales. Presentación final

Aprenderás con los mejores

Conoce al docente del programa:



Jorge Ponce

MÉTODOS DE PAGO

Realiza tu pago de manera segura e inmediata mediante:



DÉPOSITO O TRANSFERENCIA

Banco: PRODUBANCO
Cta. Corriente No. 02005300289
RUC: 1790105601001
Beneficiario: PUCE
E-mail: pagoscetcis@puce.edu.ec



Plan Pago: 3, 6 y 12 meses sin interés

- Tarjetas Banco Internacional
- Tarjetas Produbanco
- Tarjetas Banco Bolivariano

Plan Pago: 3 meses sin interés y 6/12 meses con interés.

- American Express
- Tarjetas Banco Guayaquil

Plan Pago: 3, 6 y 12 meses con interés

- Diners
- Tarjetas Banco Pichincha

Nuestros aliados nos avalan:



GCCI Global Chartered
Controller Institute
Analyzing the past, Managing the present, Improving the future



Inscríbete aquí

#EducacionParaTodaLaVida

Comunícate con nosotros:

0991883612

cetcis@puce.edu.ec

educacióncontinua.puce.edu.ec



Síguenos en:

Educación Continua PUCE

Educación Continua PUCE

CETCIS PUCE

Edu Continua PUCE

Educación Continua PUCE