

# Taller: Storytelling Digital: Crea Narrativas que Conectan con Wix

## Acerca de:

Este taller integral de 20 horas está diseñado para capacitar a los participantes en el arte del storytelling, desde sus fundamentos teóricos hasta su aplicación práctica en el mundo digital. Los alumnos aprenderán a crear y estructurar historias cautivadoras, integrándolas en una estrategia de marketing de contenidos que se materializará en un blog personal o profesional.

El enfoque es altamente práctico, con ejercicios que incluyen el uso de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) para generar ideas, optimizar contenidos y analizar narrativas. Se ilustrará con ejemplos reales de marcas y campañas virales en redes sociales.

El taller se divide en 4 módulos, combinando sesiones sincrónicas (en vivo) para discusiones y retroalimentación, con actividades asincrónicas para el trabajo autónomo, culminando en la creación de un blog que refleje el dominio del storytelling.



### INICIO

29 de Enero



### HORARIO

jueves y viernes de  
16h00 a 17h00



### MODALIDAD

Virtual



### INVERSIÓN

\$80



## Objetivo:

**Capacitar a los participantes** para que diseñen y ejecuten una estrategia de marketing de contenidos basada en storytelling, materializada en un blog práctico, utilizando herramientas de IA para potenciar la creatividad y el impacto narrativo.

## ¿A quién está dirigido?

Profesionales en comunicación, marketing, periodismo, educación o emprendimiento; estudiantes universitarios de carreras afines; y cualquier persona interesada en mejorar sus habilidades narrativas para fines personales o profesionales. No se requiere experiencia previa en blogging, pero se asume un nivel básico de manejo de herramientas digitales.

## Beneficios:

En **20 horas** de trabajo podrás:

1. **Al finalizar el taller**, los participantes serán capaces de identificar y aplicar los elementos clave del storytelling en la creación de contenidos digitales, demostrando su comprensión mediante la elaboración de un blog con al menos 5 entradas narrativas.
2. **Los participantes desarrollarán** una estrategia de marketing de contenidos integrada en su blog, evaluando su efectividad a través de métricas básicas y ejemplos reales, incorporando IA para la optimización de ideas y textos.

fantasy literature example author personal myth narrative ancient tell story legend  
wisdom tale message  
experience communication gossip  
information entertainment education events

# storytelling



## Metodología

La metodología de calificación del Taller práctico de storytelling para comunicadores es continua y formativa, evaluando el proceso y el producto final (un blog en Wix). Se basa en rúbricas claras, combinando autoevaluación y calificación del facilitador. Los participantes deben obtener al menos 70 puntos de 100 para aprobar.

## Módulos:

### Fundamentos del Storytelling

- 1.1.1 Introducción a qué es el storytelling: definición, elementos clave (personajes, conflicto, resolución, arco narrativo), importancia en comunicación y marketing.
- 1.1.2 Ilustración con ejemplos reales
- 1.1.3 Construcción de marca, conceptos básicos, tipos de narrativas (lineales, no lineales), y su aplicación en contenidos digitales.

### Estrategia de marketing de contenidos con storytelling

- 1.2.1 Desarrollo de una estrategia: planificación de contenidos, audiencia objetivo, canales de distribución. Integración del storytelling en marketing (SEO narrativo, engagement emocional).
- 1.2.2 Ejemplos reales
- 1.2.3 Calendario editorial, buyer personas, y cómo esto se ve reflejado en un blog o Wix

### Construcción práctica del blog con narrativas

- 1.1.1 Creación de la marca o producto para subirlo al blog (Usando Wix).
- 1.1.2 Escritura de entradas con storytelling: técnicas de redacción, uso de multimedia. Wix deberá tener al menos 4 tipos de storytelling: Cuatro videos de Youtube, dos historias escritas narradas con fotografías propias. Ejemplos reales.

## Módulos:

### Evaluación, Optimización y Lanzamiento

- 1.2.1 Guía en optimización final del blog:refinamiento de entradas para mejorar claridad, impacto emocional y SEO narrativo.
- 1.2.2 Ajustes basados en feedback y tendencias de contenido. Ejemplos reales. Presentación final

## Aprenderás con los mejores

Conoce al docente del programa:



Jorge Ponce

## MÉTODOS DE PAGO

Realiza tu pago de manera segura e inmediata mediante:



### DÉPOSITO O TRANSFERENCIA



<b>Banco:</b>	PRODUBANCO
<b>Cta. Corriente No.</b>	02005300289
<b>RUC:</b>	1790105601001
<b>Beneficiario:</b>	PUCE
<b>E-mail:</b>	pagoscetcis@puce.edu.ec

Plan Pago: 3, 6 y 12 meses sin interés

- Tarjetas Banco Internacional
- Tarjetas Produbanco
- Tarjetas Banco Bolivariano

Plan Pago: 3 meses sin interés y 6/12 meses con interés.

- American Express
- Tarjetas Banco Guayaquil

Plan Pago: 3, 6 y 12 meses con interés

- Diners
- Tarjetas Banco Pichincha

## Nuestros aliados nos avalan:



Inscríbete aquí

## #EducacionParaTodaLaVida

### Comunícate con nosotros:



0991883612



cetcis@puce.edu.ec



educacioncontinua.puce.edu.ec

### Síguenos en:



Educación Continua PUCE



Educación Continua PUCE



CETCIS PUCE



Edu Continua PUCE



Educación Continua PUCE

