



Curso: Impulsa tu Marca Digital para el Mundo Laboral

Acerca de:

Hoy en día, la presencia digital se ha convertido en una carta de presentación tan o más importante como un currículum. Las empresas, los reclutadores y especialistas en alianzas estratégicas no solo revisan la experiencia laboral, también observan cómo los profesionales proyectan su identidad en el entorno digital. En este contexto, aprender a construir y fortalecer una marca personal sólida se vuelve fundamental para destacar frente a otros candidatos.

El curso **“Impulsa tu Marca Digital para el Mundo Laboral”** surge como una respuesta a esta necesidad. Su objetivo es brindar a los participantes herramientas prácticas y accesibles que les permitan optimizar sus perfiles digitales, comunicar con claridad quiénes son y qué los diferencia, y al mismo tiempo, aprovechar los recursos que ofrecen las plataformas en línea para impulsar su desarrollo profesional.



INICIO

19 de enero



HORARIO

lunes, miércoles y
viernes 18h00 a 20h00



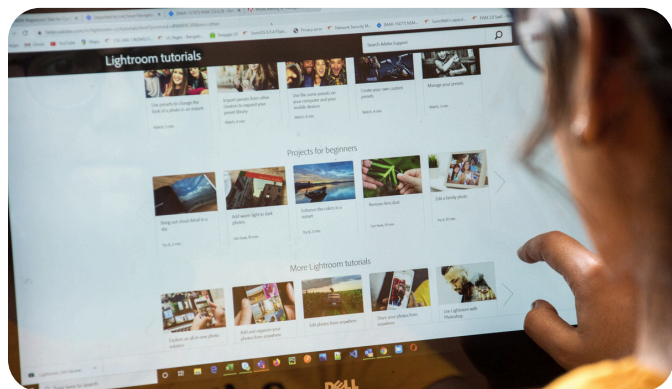
MODALIDAD

Virtual



INVERSIÓN

\$150



Objetivo:

En un entorno cada vez más digital, el curso busca que el estudiante desarrolle y optimice una marca personal coherente, sólida y estratégica. Esto fortalecerá su empleabilidad y su capacidad para generar confianza ante clientes y aliados. Así, la marca personal se convierte en una herramienta clave para mejorar su visibilidad y competitividad en el mercado actual.

¿A quién está dirigido?

Profesionales y estudiantes de la PUCE.

Beneficios:

En **40 horas** de trabajo podrás:

1. **Diseñar** y gestionar una marca personal coherente y estratégica, capaz de proyectar autenticidad y confianza, reduciendo la brecha entre la identidad del participante y la imagen que transmite en entornos digitales y presenciales.
2. **Aplicar** herramientas y técnicas de comunicación digital y relaciones intrapersonales, para fortalecer la visibilidad profesional, generar confianza con empleadores o clientes, y potenciar oportunidades laborales o de emprendimiento.

Metodología:

El curso se desarrollará bajo una metodología teórico-práctica y experiencial, en la que cada módulo combinará la reflexión conceptual con la aplicación inmediata a la marca personal de cada participante. El enfoque estará orientado a la construcción progresiva y coherente de la marca personal, con especial énfasis en reducir la brecha entre la identidad (lo que realmente somos) y la imagen (lo que proyectamos).



Unidades:

Autoconocimiento

- Autoconocimiento y valores
- Propósito personal y coherencia

Relacionamiento

- Relaciones personales y confianza
- Imagen personal y comunicación

Identidad digital

- Identidad digital y posicionamiento estratégico
- Definición de objetivos Personales
- Gestión de reputación digital

Promoción de la identidad digital

- Promoción de la identidad digital
- Estrategia de marketing personal
- Plan Integral de acción

Aprenderás con los mejores

Conoce a los docentes del programa:



Andrea Donoso



Diego Andrade

Personal Branding

Herramientas a utilizar

- Autoevaluaciones y diagnósticos de marca personal.
- Ejercicios de storytelling y construcción de discurso personal.
- Simulaciones y role play en entrevistas y presentaciones profesionales.
- Análisis de casos reales de marca personal exitosa en ámbitos laborales y de emprendimiento.
- Herramientas digitales (LinkedIn, portafolios online, gestores de contenido, Canva, etc.).

Mecanismos para lograr los resultados

- Talleres prácticos en cada módulo, donde el participante aplicará inmediatamente lo aprendido.
- Retroalimentación personalizada, orientada a identificar y potenciar fortalezas.
- Foros colaborativos para compartir experiencias y generar redes de apoyo.
- Seguimiento progresivo a la evolución de cada marca personal a lo largo del curso.

Recursos disponibles para los participantes

- Material didáctico digital (lecturas, guías, plantillas de trabajo).
- Acceso a un kit de herramientas digitales para optimizar la presencia en línea.
- Plantillas descargables para diagnóstico, storytelling y plan de acción.
- Grabaciones de las sesiones y contenidos complementarios en línea.
- Acompañamiento mediante espacios de consulta y retroalimentación.

MÉTODOS DE PAGO

Realiza tu pago de manera segura e inmediata mediante:



DÉPOSITO O TRANSFERENCIA



Banco:	PRODUBANCO
Cta. Corriente No.	02005300289
RUC:	1790105601001
Beneficiario:	PUCE
E-mail:	pagoscetcis@puce.edu.ec

Plan Pago: 3, 6 y 12 meses sin interés

- Tarjetas Banco Internacional
- Tarjetas Produbanco
- Tarjetas Banco Bolivariano

Plan Pago: 3 meses sin interés y 6/12 meses con interés.

- American Express
- Tarjetas Banco Guayaquil

Plan Pago: 3, 6 y 12 meses con interés

- Diners
- Tarjetas Banco Pichincha

Nuestros aliados nos avalan:



Inscríbete aquí

Dejamos huella con una #EducacionParaTodaLaVida

Comunícate con nosotros:



0991883612



cetcis@puce.edu.ec



educacioncontinua.puce.edu.ec

Síguenos en:



Educación Continua PUCE



Educación Continua PUCE



CETCIS PUCE



Edu Continua PUCE



Educación Continua PUCE

