



Curso: Gestión de Empresas para Turismo Accesible



01 de abril



Virtual



Lunes y martes de 18h00 a 21h00



\$ 100

[¡Inscríbete Aquí!](#)

Este programa fomenta una comprensión holística del impacto social, económico y ambiental del turismo accesible, resaltando su importancia no solo como una ventaja competitiva, sino también como un compromiso ético y sostenible.

Asimismo, está diseñado para posicionar a las empresas como referentes en el mercado del turismo accesible, fortaleciendo su rentabilidad y reputación. Además, el curso otorgará a los establecimientos de los participantes el primer sello de certificación “Lazos Inclusivos” para negocios turísticos con enfoque en accesibilidad.

Objetivo:

Proveer a los participantes las herramientas y conocimientos necesarios para gestionar empresas turísticas accesibles, desde una perspectiva inclusiva, sostenible y rentable, promoviendo un impacto positivo en el sector y en la experiencia de los viajeros.

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de identificar las necesidades y barreras de acceso que enfrentan las personas con discapacidad, de aplicar las buenas prácticas de turismo accesible para brindar un servicio de calidad a este segmento de mercado y presentar un desarrollo práctico sobre turismo accesible.

¿A quién esta dirigido?

Empresarios, gerentes, emprendedores y colaboradores del sector turístico interesados en implementar o fortalecer estrategias de accesibilidad en sus negocios.

Beneficios

En 40 horas de trabajo podrás:

Analizar y elaborar conclusiones a partir de los resultados del aprendizaje.

Desarrollar un trabajo fundamentado, posible y práctico en el ámbito de la temática.

Metodología:

La método de estudio a utilizar responde a los campos del saber, saber hacer, saber conocer y saber ser. De esta manera el facilitador proporciona principios y aproximaciones conceptuales, además de métodos, modelos, procesos y procedimientos de índole profesional e investigativo, buscando que los participantes se conviertan en gestores de su propio aprendizaje, con relevancia para entender la teoría ética para la apropiada toma de decisiones, razonar ante un conflicto y emprender soluciones con responsabilidad.

- Modalidad: Virtual, con sesiones sincrónicas y actividades asincrónicas.
- Recursos: Manuales, videos, casos de estudio, foros y herramientas digitales.
- Duración: 40 horas, distribuidas en sesiones de 2 horas durante 5 semanas.

Módulos:

1

El turismo accesible, una experiencia inolvidable

- Planificación de empresas de turismo accesible
- Aplicación de diseño universal
- Buenas prácticas

2

La accesibilidad como recurso turístico

- Diseño de productos turísticos accesibles
- Marketing turístico accesible
- Técnicas de ventas

3

La calidad en el negocio de turismo accesible

- Gestión de empresas de turismo accesible
- Normas y calidad de turismo accesible
- Accesibilidad digital

4

La nueva era en el negocio de turismo accesible

- Tendencias y novedades sobre turismo accesible
- Evaluación de turismo accesible
- Proyectos de turismo accesible



**Instructores: Elizabeth Arroyo L.
Hans Ocaña**

Métodos de pago:

Realiza tu pago de manera segura e inmediata mediante:



Depósitos



Transferencias



**Tarjetas de crédito y
débito**

CONOCIMIENTO QUE DEJA HUELLA

¡Inscríbete Aquí!



0984194244



cetcis@puce.edu.ec



educacioncontinua.puce.edu.ec

Educación Continua PUCE



CETCIS PUCE



Educación Continua PUCE



EduContinuaPUCE

