



Curso **Métodos de Pensamiento** **Creativo como Base de la Innovación**

 **22 de junio**

 **sábados de 09h00 a 11h00**

 **Presencial**

 **\$ 150**

[¡Inscríbete Ahora!](#)

Este curso-taller representa una innovación al ofrecer un enfoque teórico-práctico para el aprendizaje de los métodos de pensamiento creativo más reconocidos a nivel internacional, así como su marco teórico correspondiente y la conexión entre el pensamiento creativo y la innovación. Al combinar la práctica de estos métodos con las teorías pertinentes, proporciona al participante diversas estrategias prácticas para aplicar el pensamiento creativo en su ámbito de acción, además de una comprensión profunda del marco teórico subyacente.

En contraste con otros cursos que ponen énfasis exclusivamente en la teoría, este curso-taller ofrece herramientas prácticas indispensables para el éxito en la aplicación del pensamiento creativo en una variedad de contextos. Por lo tanto, resulta más beneficioso al proporcionar un enfoque integral que combina teoría y práctica.

Objetivo:

El propósito de este curso-taller es el de enriquecer el pensamiento creativo de los/as participantes, facilitarles las teorías más relevantes sobre la creatividad y su relación con la innovación. El taller busca enseñar métodos de pensamiento creativo que puedan ser aplicados a la innovación en varios campos.

¿A quién esta dirigido?

Estudiantes universitarios/as, emprendedores y personas que trabajan en empresas.

Beneficios

En las 12 horas de trabajo podrás:

Conocer las estrategias para superar bloqueos de su creatividad y enriquece su pensamiento creativo a través de la práctica de diversos métodos creativos y de innovación.

Aplicar las estrategias de pensamiento creativo y las teorías en las que se basa el pensamiento creativo en su entorno laboral y personal.

Metodología:

El taller articula seis módulos que tiene como eje la práctica del pensamiento creativo y la asimilación de metodologías útiles y aplicables a múltiples entornos.

Todas las clases tienen una introducción conceptual y una fase de aplicación en formato de taller creativo.

Como resultado, cada participante deberá aplicar las metodologías aprendidas a sus campos de interés.

Módulos:

1

El fenómeno creativo y la innovación y el método de torbellino de ideas

- El Fenómeno de la Creatividad y su definición.
- La Importancia de la creatividad y su relación con la innovación.
- El Método de Torbellino de Ideas .

2

Obstáculos para la creatividad y su superación

- Los Mitos y las Realidades sobre la creatividad.
- Los Obstáculos Personales para la Creatividad.
- La Ejercitación de Pre-creatividad.

3

La importancia del pensamiento creativo y los aportes creativos en Ecuador

- La Importancia Socio-cultural del pensamiento creativo.
- Los logros creativos en Ecuador en Diversos Campos.
- Los obstáculos institucionales para el pensamiento creativo.

4

El pensamiento lateral, sus métodos y los obstáculos institucionales para la creatividad

- De Bono y la Importancia del Pensamiento Lateral.
- La práctica de Juicio Diferido y Búsqueda de Alternativas.

5

Pensamiento creativo e innovación

- La secuencia de Solución Creativa de Problemas.
- La práctica de la secuencia de Solución Creativa de Problemas.

6

Solución creativa de problemas

- La secuencia de Solución Creativa de Problemas
- La práctica de la secuencia de Solución Creativa de Problemas

Instructora:



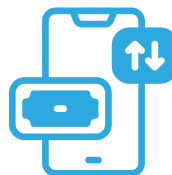
María Luisa Pérez Gómez

Métodos de pago:

Realiza tu pago de manera segura e inmediata mediante:



Depósitos



Transferencias



Tarjetas de crédito y débito

Conocimiento que deja huella

 educacioncontinua.puce.edu.ec

 cetcis@puce.edu.ec

 (02) 2991-700 EXT. 1699



@educación continuapuce